

Designação do Projeto: MBA – implementação de estratégias de internacionalização digital

Nº do Projeto: 19383

Objetivo Principal: Concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais.

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: MBA - MARKETING E BRINDES, LDA

Data de aprovação: 26-09-2024

Data de Início: 15-10-2024

Data de conclusão: 30-09-2025

Custo total elegível: 24.975,00€

Incentivo: 12.487,50€

Objetivos e atividades:

O presente projeto visa dotar a MBA de meios e recursos capazes de dar resposta às ambições de crescimento nos mercados externos, suprimindo e minimizando os pontos fracos, apostado de forma decisiva numa estratégia de internacionalização via E-commerce.

A empresa ambiciona uma presença efetiva em vários mercados externos planeando para isso, diversas estratégias de aperfeiçoamento, atualização e utilização de novos modelos, ferramentas e conceitos mais próximos e efetivos dos mercados alvo.

O investimento recai assim sobre novas formas de informação e comunicação, cada vez mais conectadas entre si. Destaca-se a concretização da estratégia de internacionalização da empresa através da criação de uma nova loja online em vários idiomas; aquisição software inteligência artificial; integração da loja com ERP e CRM; otimização de SEO, campanhas google ads e social media ads; implementação técnicas mobile first, ferramentas de análise de dados, etc.

Em termos de objetivos, destacam-se:

- . Atingir, em 2026, um VN total de cerca de 7.500.000,00€, correspondendo 450.000,00€ à previsão de vendas internacionais através dos canais digitais
- . Aumentar, de forma contínua, o n.º de mercados e clientes, apostando numa carteira diversificada.

Indicadores de Resultado:

Designação	Valor
Criação de Loja Própria Online	Sim
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	5
Nº de novas adesões a marketplaces	4
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	450 000€